

DIRECCIÓN DE ESTRATEGIAS DE CONTENIDO

Modalidad: Cuatrimestral

Serás capaz de crear estrategias integrales de **crecimiento eficiente y rentables de marketing enfocándote al área digital**, para así acceder a nuevas plataformas, obtener respuesta a las tendencias de mercado y necesidades del consumidor.

PLAN DE ESTUDIOS

DURACIÓN: 3 AÑOS 4 MESES

1 CUATRIMESTRE

- ▶ Taller de conceptualización y creatividad
- ▶ Fundamentos de mercadotecnia
- ▶ Fundamentos de costos
- ▶ Probabilidad y estadística
- ▶ Sociología de la Comunicación

2 CUATRIMESTRE

- ▶ Taller de presentaciones efectivas
- ▶ Taller de medios
- ▶ Narrativa
- ▶ Fundamentos de publicidad
- ▶ Psicología del consumidor

3 CUATRIMESTRE

- ▶ Comunicación publicitaria
- ▶ Pautas publicitarias
- ▶ Semiótica de la imagen
- ▶ Investigación de mercados
- ▶ Fotografía digital

4 CUATRIMESTRE

- ▶ Cultura mediática
- ▶ Plan de mercadotecnia
- ▶ Marco legal de las industrias creativas
- ▶ Diseño tipográfico
- ▶ Fotografía de producto

5 CUATRIMESTRE

- ▶ Construcción de la imagen digital
- ▶ Estrategias y tácticas de precio
- ▶ Derecho corporativo
- ▶ Imagen y relaciones públicas
- ▶ Estrategias de promoción

6 CUATRIMESTRE

- ▶ Desarrollo de marca comercial
- ▶ Neuromercadotecnia
- ▶ Mercadotecnia digital
- ▶ Mercadotecnia de experiencias
- ▶ Diseño de marca

7 CUATRIMESTRE

- ▶ Gestión estratégica de mercados
- ▶ Mercadotecnia interna
- ▶ Modelos de negocio
- ▶ Publicidad transmedia
- ▶ Creación de contenido

8 CUATRIMESTRE

- ▶ Mercadotecnia internacional
- ▶ Comercialización
- ▶ Producción audiovisual
- ▶ Formulación de proyectos de inversión
- ▶ Taller de creación de contenidos

9 CUATRIMESTRE

- ▶ Análisis del discurso
- ▶ Manejo de redes sociales
- ▶ Postproducción audiovisual
- ▶ Evaluación de proyectos de inversión
- ▶ Taller de creación de contenidos II